



MEDIA  
KIT

*“Cada projeto é uma oportunidade de inovar, sempre respeitando a história e as características únicas de cada local.”*

# PROPOSTA DE VALOR DA RBR

A RBR, Estate Investments, S. A. (RBR) é uma empresa de investimento e desenvolvimento imobiliário, especializada em projetos de elevado valor arquitetónico, que combinam exclusividade, sustentabilidade e rentabilidade. Com um forte foco em criar projetos diferenciados, destaca-se pela sua capacidade de entregar não apenas propriedades, mas também ativos imobiliários que geram valor a longo prazo.

A RBR não é uma promotora imobiliária  
– é uma criadora de património.

# DIFERENCIAÇÃO

A nossa capacidade de personalização dos projetos, adaptando cada imóvel às necessidades específicas dos clientes, e na integração de soluções sustentáveis que respeitam o meio ambiente. A RBR destaca-se também pela sua exclusividade e pelo compromisso com a inovação, criando imóveis que são patrimónios duradouros e que se alinham com as exigências de um mercado cada vez mais focado em qualidade e sustentabilidade.

# ANJOS 35

## Localização

Rua dos Anjos 35, Lisboa

## Projeto de Reabilitação em Lisboa

A zona dos Anjos é um dos bairros mais dinâmicos de Lisboa, com uma intensa atividade cultural.

Nos últimos 5 anos, a chegada de uma camada populacional predominantemente jovem e multicultural trouxe consigo o surgimento de diversos locais de lazer e intercâmbio cultural.

A acessibilidade, associada a preços atrativos em comparação com o restante mercado lisboeta, fez desta zona um ponto de encontro para aqueles que procuram escapar das zonas mais turísticas, tornando-se numa central emergente da cidade.





## Descrição do Projeto

O projeto Anjos 35 visa a reabilitação da fachada do edifício histórico, com foco numa construção do uso habitacional. O trabalho inclui a ampliação, reabilitação e reorganização do espaço interior, para criar um ambiente que promova qualidade, conforto, funcionalidade e charme.

## Características do Projeto

**Fachadas:** A preservação dos elementos principais das fachadas, como os azulejos existentes, o desenho das guardas e vãos, garantirá a singularidade histórica do edifício.

**Pisos:** O edifício será composto por 5 novos pisos, que se desenvolvem na verticalidade. O último piso será completamente autónomo, com acesso exclusivo pela fachada tardoz, oferecendo privacidade e independência aos residentes.

*O Anjos 35 é mais do que um simples projeto de reabilitação, é uma aposta na valorização de uma das zonas mais promissoras de Lisboa, que combina história, modernidade e sustentabilidade.*

# DECLARAÇÃO



Na RBR, a nossa missão vai além de simplesmente construir imóveis; procuramos criar patrimónios duradouros e sustentáveis que se integrem perfeitamente no contexto urbano e proporcionem qualidade de vida aos nossos clientes.

Cada projeto é uma oportunidade de inovar, sempre respeitando a história e as características únicas de cada local.

O nosso compromisso com a gestão integrada, que abrange desde a aquisição do terreno até à entrega do imóvel final, garante excelência em todas as fases do processo.

Acreditamos que a sustentabilidade, a personalização e a exclusividade são a base para um futuro próspero no setor imobiliário e estamos sempre focados em entregar mais do que apenas casas, mas espaços que realmente transformam vidas.

RITA BARATA DA ROCHA

*CEO da RBR*

[rita.br@rbr.pt](mailto:rita.br@rbr.pt)

# LOGO E IDENTIDADE VISUAL

## Versão principal

É a versão que denominamos "vertical", pela sua disposição. Escolhemos esta como a versão principal, uma vez que potencializa a visibilidade do símbolo, que é o nosso elemento mais notório e com mais personalidade. A versão principal deve sempre utilizar-se como primeira opção. Somente nos casos em que o formato assim o exija poderá aplicar-se o logótipo na sua versão secundária ou horizontal.

## Versão secundária ou horizontal

Aplicaremos a versão horizontal da marca naqueles casos em que a legibilidade ou a visibilidade da versão principal se possam ver comprometidas. Recomenda-se utilizar esta versão nas aplicações de formatos horizontais reduzidos.

Versão principal



Versão principal em negativo



Versão secundária ou horizontal



Versão secundária em negativo



### **Versão principal em escala de cinzentos**

O nosso logótipo na sua versão em escala de cinzentos aplicar-se-á naqueles casos em que não seja possível reproduzir a versão principal em quadricromia.

### **Versão secundária em escala de cinzentos**

A versão em escala de cinzentos do logótipo aplicar-se-á nos casos em que a legibilidade e a visibilidade da versão

Versão principal em escala de cinzentos



Versão principal em escala de cinzentos em negativo



Versão secundária em escala de cinzentos



Versão secundária em escala de cinzentos em negativo



### **Versão principal monocromática**

Esta versão aplicar-se-á nos casos em que se tenham de utilizar técnicas de reprodução especiais e que, portanto, não permitam a utilização a cores nem em escala de cinzentos.

### **Versão secundária monocromática**

A versão monocromática do logótipo aplicar-se-á nos casos em que a legibilidade e a visibilidade da versão vertical estejam comprometidas.

Versão principal monocromática



Versão principal monocromática em negativo



Versão secundária monocromática



Versão secundária monocromática em negativo



# COMUNICADO DE IMPRENSA

A RBR, Estate Investments, S.A., uma empresa portuguesa especializada em investimento e desenvolvimento imobiliário, tem vindo a consolidar-se como referência no setor, com um portfólio de projetos exclusivos e de elevado valor arquitetónico. Com escritório em Lisboa, a RBR destaca-se pela sua capacidade de criar imóveis que não são apenas residenciais, mas patrimónios duradouros que agregam sustentabilidade e rentabilidade.

Desde a sua fundação, em 2013, a RBR tem escolhido as zonas mais privilegiadas de Portugal para os seus empreendimentos, desenvolvendo projetos que priorizam qualidade de vida, funcionalidade e respeito pelo meio ambiente. A empresa trabalha com uma equipa de arquitetos altamente qualificados, presentes em todas as fases do projeto, desde o primeiro esboço até à

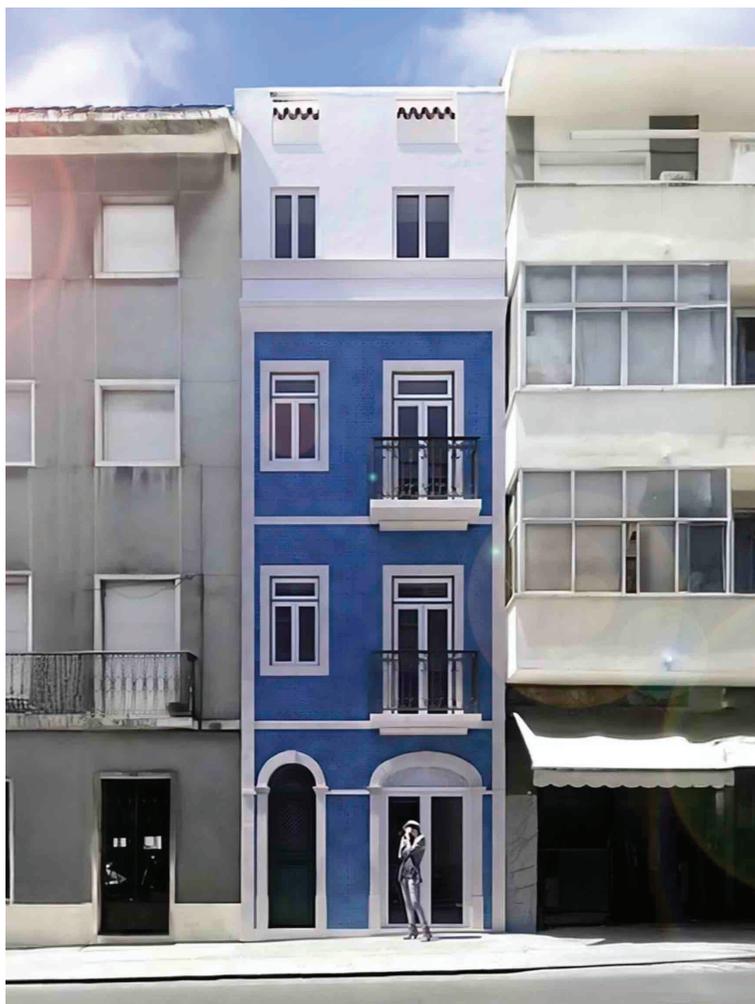
entrega final da chave. A personalização e a exclusividade são pilares fundamentais na proposta da RBR, criando imóveis únicos que respondem às necessidades e ao estilo de vida dos seus clientes.

A RBR também se distingue pela gestão integrada 360°, o que garante um controle completo e uma alta qualidade em todas as fases do projeto. Desde a aquisição do terreno até à comercialização e gestão do ativo final, a empresa assegura rentabilidade superior e a valorização contínua dos seus empreendimentos.

Entre os projetos mais emblemáticos da RBR, destaca-se o Anjos 35, um projeto de reabilitação na zona dos Anjos, em Lisboa. Este edifício histórico, situado numa das zonas mais vibrantes da cidade, será totalmente reabilitado, preservando a

singularidade das fachadas e incorporando soluções modernas e sustentáveis no interior. O projeto visa oferecer qualidade, conforto e funcionalidade aos seus futuros moradores, enquanto contribui para a valorização da área, que tem atraído uma camada populacional jovem e multicultural nos últimos anos.

*"Na RBR, a nossa missão vai além de simplesmente construir imóveis, procuramos criar patrimónios duradouros e sustentáveis que se integrem perfeitamente no contexto urbano e proporcionem qualidade de vida aos nossos clientes. A nossa abordagem é focada na inovação, personalização e responsabilidade ambiental, criando projetos que não só atendem às necessidades dos nossos clientes, mas que também transformam vidas", afirma Rita Barata da Rocha, CEO da RBR.*



## ANJOS 35

### Um Exemplo de Sucesso

*Com uma visão clara para o futuro, a RBR continua a desenvolver projetos que não só valorizam o mercado imobiliário português, mas que também contribuem para desafios globais como a sustentabilidade e a qualidade de vida urbana.*